



ESPECIALIZACIONES

“Aprendizaje de alto nivel, con formación **online**, acompañamiento experto y titulación de la Universidad Autónoma Monterrey”.

Formación virtual profesional en negocios



Especialista en Estrategia Empresarial

El programa ofrece a personas que desarrollan labores de carácter administrativo, que administran su propio negocio o que tienen un puesto de jefatura. Para ello el programa incorpora los conocimientos fundamentales sobre la definición, elaboración y evaluación de la estrategia empresarial.

Curso teórico - práctico, basado en una metodología de aprender haciendo, todos los temas serán abordados con una orientación teórica, se complementa con uno o varios ejemplos y luego el estudiante desarrolla las prácticas respectivas.

Objetivo General

Proveer al participante de los conocimientos y herramientas necesarias para que fortalezca sus competencias en el tema de la Planificación Estratégica.

Objetivos Específicos

- Dotar al participante de los conocimientos en el tema de la planificación estratégica.
- Proveer de herramientas para que el participante pueda elaborar un plan estratégico.
- Dotar a los estudiantes de herramientas para la evaluación del plan estratégico.





Perfil del participante

Perfil de Ingreso

Colaboradores que tiene un puesto de responsabilidad administrativa y dirijan personal, o que desean prepararse para ello.

Perfil de Salida

Al finalizar el curso el participante dispondrá de fundamentos teóricos y herramientas que le permitan dominar los conceptos básicos de planificación estratégica, la elaboración de un Plan y la evaluación del mismo.

Requisitos de Ingreso

Tener al menos noveno año de la educación diversificada aprobada (noveno año).

Certificado

Si el estudiante logra una nota superior a 70, recibirá un certificado de aprovechamiento por 30 horas, por cada curso. Una vez finalice el programa completo (3 cursos), se hará acreedor del certificado de “Especialista en Estrategia Empresarial”.



Contenido Temático

Duración del curso El programa contiene 3 cursos, cada curso está diseñado para ser atendido en 5 semanas.

Módulo I	Asignaturas
Conocimientos fundamentales de la Estrategia Empresarial	Definición e importancia de la Planificación Estratégica.
	Ejercicios de prospección
	Evolución de la planificación estratégica
	Diagnóstico de la situación actual
Módulo II	Asignaturas
Elaboración de la Estrategia	Cuadro de mando integral (Balanced Scorecard).
	Modelo Canvas o el lienzo de modelo de negocios.
Módulo III	Asignaturas
Implementación y control de la estrategia	Claves para la ejecución de la estrategia
	Control de la ejecución
	Gestión del riesgo



DIGITAL

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
MONTERREY



UNAM
UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
MONTERREY

Barrio Escalante, San José Costa Rica

info@unam.ac.cr

Tel: (506) 2283 7853