



CURSOS EJECUTIVOS

“Aprendizaje de alto nivel, con formación **online**, acompañamiento experto y titulación de la Universidad Autónoma Monterrey”.

Formación virtual profesional en negocios



Planificación Estratégica

El curso de planificación estratégica permitirá a los estudiantes apropiarse de los conceptos más importantes relacionados con la estrategia empresarial y el estudiante será capaz de elaborar un plan estratégico para su organización total o parcial.

Curso teórico práctico, basado en una metodología de aprender haciendo, todos los temas serán abordados con una orientación teórica, se complementa con uno o varios ejemplos y luego el estudiante desarrolla las prácticas respectivas.

Objetivo General

Proveer al participante de los conocimientos y herramientas necesarias para que logre liderar el proceso de planificación estratégica de la organización para la cual labora.

Objetivos Específicos

- Dotar al participante de los conocimientos modernos en el tema de la Estrategia Empresarial.
- Proveer de herramientas para que el participante pueda desarrollar cada uno de los componentes de un plan estratégico.
- Facilitar para que el estudiante logre durante el desarrollo del curso aplicar la metodología a un caso real de estudio.



Perfil del participante

Perfil de Ingreso

Colaboradores de cualquier área que participan en el proceso de formulación y evaluación de proyectos de inversión para su organización o que tengan alguna idea de inversión propia.

Perfil de Salida

Al finalizar el curso el participante dispondrá de una guía metodológica con fundamentos teóricos e instrumentos que les permita dirigir el proceso de formulación y evaluación de proyectos de inversión.

Certificado

Si el estudiante logra una nota superior a 70, recibirá un certificado de aprovechamiento por 30 horas.



Contenido Temático

Duración del curso El curso está diseñado para ser atendido en 5 semanas, se abordará en cinco módulos, un módulo por semana.

Módulo I	Asignaturas	Módulo IV	Asignaturas
Introducción a la Planificación Estratégica	Definición e importancia de la Planificación Estratégica.	Implementación y control de la estrategia	Claves para la ejecución de la estrategia
	Ejercicios de prospección		La estructura organizacional.
	Evolución de la planificación estratégica		Control de la ejecución
Módulo II	Asignaturas	Módulo V	Asignaturas
Diagnóstico de la situación actual.	Descripción de la organización	Finalización y entrega trabajo final	Revisión y retroalimentación proyecto preliminar
	Estrategia actual		Ajustes finales al proyecto
	Análisis PEST		Entrega proyecto final
	Análisis Entorno Cercano		
	Análisis FODA		
Módulo III	Asignaturas		
Propuesta estratégica	Análisis MECA		
	Visión y Misión		
	Objetivos estratégicos		
	Cuadro de mando integral (Balanced Scorecard).		
	Modelo Canvas o el lienzo de modelo de negocios.		
	Medición del desempeño		



DIGITAL

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
MONTERREY



UNAM
UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
MONTERREY

Barrio Escalante, San José Costa Rica

info@unam.ac.cr

Tel: (506) 2283 7853