



CURSOS EJECUTIVOS

“Aprendizaje de alto nivel, con formación **online**, acompañamiento experto y titulación de la Universidad Autónoma Monterrey”.

Formación virtual profesional en negocios



Desarrollo, Emprendedor y Creación de Empresas

El curso consiste en abordar los conceptos básicos del desarrollo emprendedor y la aplicación de conceptos que le permitan al participante elaborar y evaluar un nuevo negocio o crear su propia empresa.

Curso teórico práctico, basado en una metodología de aprender haciendo, todos los temas serán abordados con una orientación teórica, se complementa con uno o varios ejemplos y luego el estudiante desarrolla las prácticas respectivas.

Objetivo General

Proveer al participante de los conocimientos y herramientas necesarias para que desarrolle su espíritu emprendedor y elabore un perfil de su idea de negocio por medio de un proyecto emprendedor.

Objetivos Específicos

- Dotar al participante de los conocimientos básicos del desarrollo emprendedor.
- Motivar al participante para desarrollar sus habilidades emprendedoras.
- Ampliar las competencias del participante para que pueda elaborar un perfil de un proyecto emprendedor.





Perfil del participante

Perfil de Ingreso

Colaboradores de cualquier área que participan en el proceso de formulación y evaluación de proyectos de inversión para su organización o que tengan alguna idea de inversión propia.

Perfil de Salida

Al finalizar el curso el participante dispondrá de una guía metodológica con fundamentos teóricos e instrumentos que les permita dirigir el proceso de formulación y evaluación de proyectos de inversión.

Certificado

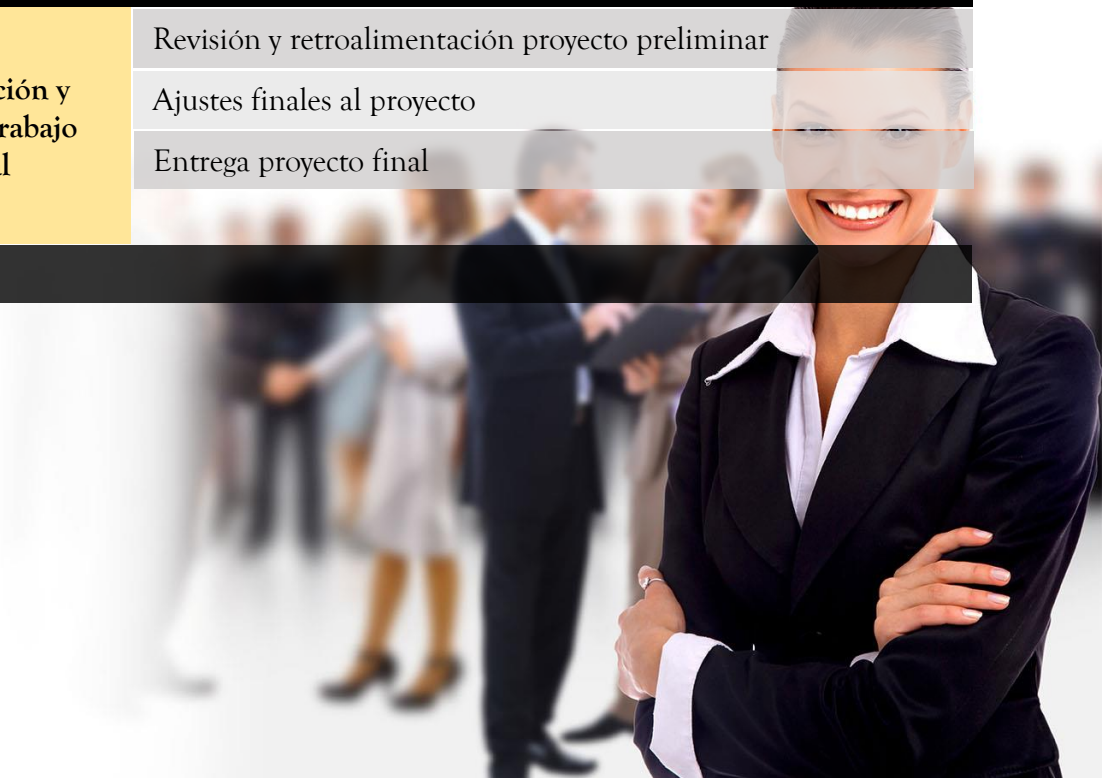
Si el estudiante logra una nota superior a 70, recibirá un certificado de aprovechamiento por 30 horas.



Contenido Temático

Duración del curso El curso está diseñado para ser atendido en 5 semanas, se abordará en cinco módulos, un módulo por semana.

Módulo I	Asignaturas	Módulo IV	Asignaturas
Conceptos básicos del desarrollo	Conceptos del emprendedor y su aplicación a los negocios.	Evaluación de la idea de negocio	Elaboración Flujo Neto de Efectivo
	Generación y evaluación de oportunidades empresariales.		Cálculo de indicadores de evaluación financiera (VAN, TIR, ID, BC, VANAE, BCA).
	El desarrollo del espíritu emprendedor		Análisis de sensibilidad y Valoración de riesgo
Módulo II	Asignaturas	Módulo V	Asignaturas
Elaboración de un plan de negocios	El plan de negocios	Finalización y entrega trabajo final	Revisión y retroalimentación proyecto preliminar
	Cómo elaborar un plan de negocios		Ajustes finales al proyecto
	El Plan de mercadeo		Entrega proyecto final
Módulo III	Asignaturas		
Elaboración de un plan de negocios 2.0	Desarrollo del plan técnico		
	El estudio legal y ambiental		
	Elaboración del plan organizativo		



DIGITAL

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
MONTERREY



UNAM
UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
MONTERREY

Barrio Escalante, San José Costa Rica

info@unam.ac.cr

Tel: (506) 2283 7853